



"Marca España" José Manuel Romero .- Desde la tan recurrida “marca España” hasta el denominado “sentido de Estado” los ciudadanos somos bombardeados constantemente desde los medios de comunicación con mensajes vacíos, eslóganes demagógicos que no hacen lo mas mínimo por investigar y profundizar en lo real de los problemas, en la raíz de los mismos.

Desde el pasado martes día 25 de Septiembre no paramos de ver, leer y oír en los medios de comunicación crónicas, debates y diferentes opiniones no sobre las reivindicaciones que tuvieron lugar en la tan mencionada Plaza de Neptuno de Madrid, más bien no paramos de ver reflexiones sobre la represión policial o la actitud de los manifestantes. **Pero lo que debemos preguntarnos es** **¿Qué**
se pide estos días al final de la carrera de San Jerónimo en Madrid?

Nadie se esfuerza en explicar que significa el pedir que se convoquen elecciones y conformar unas cortes constituyentes, lo que se pide de hecho es la aprobación de una nueva Constitución, se considera que el modelo político y social actual no funciona, según los manifestantes ese modelo político está caducado, y si la mal llamada “clase política” sólo se centra realmente en discutir sobre la represión policial y no se replantea el sistema, más que caducado está podrido.

Nuestro presidente del gobierno alaba en Nueva York a los ciudadanos que "no salen en las portadas de la prensa ni abren los telediarios", que “no se manifiestan y que son mayoría”, yo no se realmente quien le asesora, ni sé si el mismo ha pensado y escrito eso para luego leerlo.

Pero se recurre así a culpabilizar de la mala imagen que tienen de nuestro país los inversores y diferentes instituciones internacionales a los manifestantes; por lo visto nada tiene que ver el retrasar la aprobación de unos presupuestos generales con motivaciones electoralistas con un 9% de déficit público, ni la pasividad del Ministerio Fiscal ante una serie monstruosa de delitos societarios presuntamente cometidos en Bankia, ni ese agujero de mas de 20 mil millones de euros, tapado con dinero público que se pide prestado a esos malvados “mercados” del que aún ni siquiera conocemos ni contornos ni responsables.

Eso sí, según nuestro presidente las protestas sociales tienen que ver con ese empeoramiento de esa “marca España” que yo ni sé qué representa, obviando, o digamos ignorando la putrefacción de un sistema financiero que ha vivido verdaderas orgías repugnantes en las que participaron durante décadas Cajas de ahorros, bancos, partidos políticos, promotoras y constructoras, un sistema electoral que le otorga a un partido político que no alcanza el 50% de los votos la mayoría absoluta o una ley de transparencia que no entra en vigor y que lleva excluyendo desde hace décadas el control del gasto de dinero público en entidades mercantiles con mayoría de participación pública donde se gasta más de la mitad de lo que ingresa el Estado.

Pero señores enciendan las televisiones y vean a los culpables de la mala imagen de

España: los manifestantes.