



□ **"...obvian a Sanlucardigital ya que forma parte de la red y por lo tanto es un exponente de la libertad de expresión que muestran dichas redes sociales ."**
ot;

[José Luis Zarazaga Pérez](#)

.-Hoy este humilde desarticulista una vez pasado el 8 de marzo, fecha de una enorme simbología y que por interés te quiero Andrés, es empleada con un matiz espurio por todos los políticos que nos desgobiernan, sean del color que sean, quiero comenzar mostrando mi más sincera solidaridad con esos trabajadores olvidados. Me refiero a los trabajadores injustamente despedidos de la empresa, si se le puede llamar así al Ecovesán, trabajadores que han dado casi cuarenta años de su vida para que unos pseudoempresarios se dediquen a hundir la empresa y utilicen la válvula de escape para despedirlos de forma torticera. Ante este atropello me pregunto: ¿Dónde están los políticos que tanto hablan de crear empresas y empleo?, ¿Dónde están los sindicatos que tanto alardean de defender a los trabajadores?, supongo que en las mariscadas.

Dicho esto podemos comenzar con el tema que nos preocupa que no es nada más y nada menos que la cercanía de la próxima cita electoral y el cambio que se está produciendo en la forma de gestionar la campaña publicitaria.

Aunque el próximo 22 de marzo la cita al Parlamento Andaluz puede ser un buen referente para comprender lo que pasará en nuestra localidad en mayo. Creo que a nivel regional vamos a asistir a una campaña limpia pero a la vez muy sucia. Me explico, menos gasto en cartelería y más uso de las redes sociales (Wasat, Facebook, Twiter, etc). Como publicó alguien en una red social. **“lo que el ojo no ve, Facebook te lo cuenta”**, todos recordamos aquellas fotos de nuestra antigua *arcadesa* que por arte del fotshop había perdido algo más que unos kilos, eso hoy con las redes sociales se ha ido al traste.

La irrupción de las redes sociales e internet en el marco político tiene que dar lugar a un cambio de rumbo y debe de provocar la aparición de nuevas oportunidades para la participación y la difusión democrática. Este cambio parece que a Sanlúcar no llega, seguimos

viendo la pegada de carteles, los anuncios insufribles del Telenina, las pintadas ensuciando las paredes, las pancartas que nadie lee y en este punto me ha hecho gracia la pancarta que vi en el facebook y que fue confeccionada por un grupo de vecinos con una sábana.

Estos políticos o como quieran que los llamemos no quieren darse cuenta del poder de las redes, siguen basando su estrategia en los medios tradicionales de comunicación (Sanlúcar de Información y Telenina), erróneamente algunos obvian a Sanlúcar digital ya que forma parte de la red y por lo tanto es un exponente de la libertad de expresión que muestran dichas redes sociales.

Las redes sociales permiten a pequeños partidos suplir su escasa presencia en determinados medios de comunicación, caso claro Podemos que ha nacido en la red, y no mencionaré Ciudadanos ya que estos tienen como pancarta a el Mundo, el ABC y la Razón.

Nuestra localidad siempre rema a contra corriente, en todos lados los partidos políticos han abierto sus canales para trasladar sus mensajes a los usuarios de la red. Cada vez es más utilizado este medio para captar seguidores y difundir mensajes ideológicos a través de las redes sociales a determinados segmentos de la población. Teniendo en cuenta el potencial de usuarios que tiene la red, internet pasa a ser un canal de comunicación en primera persona. Desde la red se puede llegar a establecer un cara a cara con el ciudadano. La difusión que nos permite las distintas redes sociales tiene que llegar a ser un elemento clave de la estrategia electoral.

Que nadie se llame a engaño, eso es así o será así en otras localidades, y pondré varios ejemplos que pueden considerarse como pifias del político en la red: “ Un político de este pueblo, no digo cual, establece que su twitter está abierto a todos , pero a las primeras de cambio bloquea a todo aquel que le lleva la contraria, una plataforma ciudadana en menos de tres días consigue 1300 firmas contra la instalación del mamotreto de la Virgen del Rocio, aparecen varias páginas en la red caso de Sanlúcar por mejorar, donde los ciudadanos ofrecen prueba graficas de su descontento y así un largo etc. El político da la callada por respuesta como tienen por costumbre.

Estos políticos no comprenden que una campaña online requiere unas herramientas abiertas que faciliten la participación, sintiéndose parte del proyecto del candidato. Hay que crear una red social a través de amigos, familiares y simpatizantes. Toda esta movilización debe de construir una comunidad de personas que se consideren partícipes de un objetivo y proyecto común. Eso sería usar la red de forma eficiente, pero en Sanlúcar ya sabemos que donde dije digo, digo Diego y a las primeras de cambio me voy al Parlamento.

Todo lo que acabo de comentar en Sanlúcar suena a utopía ya que el uso de las redes sociales debe de contar con una estrategia corporativa que permita llegar al votante en tiempo y forma

“lo más accesible y clara”

, así como motivar la interacción para conocer lo antes posible cualquier aspecto que pueda ser negativo para la campaña.

Que quede claro que el asesoramiento de la campaña electoral en Sanlúcar ha sido encargado a los payasos de la tele. No hay más comentarios, ya que por sus obras los conoceréis.

Para finalizar recordar las palabras de Humberto Eco:

***“el exceso de información
equivale al ruido”***

a lo que añadiría las palabras de Baltasar Gracián:

***“lo bueno, si
breve, dos veces bueno; y aun lo malo, si breve, no tan malo.”***

Si estos políticos fueran serios, que eso no se lo cree ni el que nos va a cambiar la hora, buscarían contar con un equipo de comunicación que conozca la forma de gestionar con eficacia la campaña electoral a través de las redes sociales, lo cual permitiría entre otras ventajas reducir considerablemente el coste de la misma.

Sanlúcar es diferente y tiene mucha WhatsApp, así que yo me andaría con ojo al confiar en encuestas manipuladas. La sombra de las redes es alargada.....