



**&quot;...cómo los inútiles que rodean a los políticos de turno no se han dado cuenta del poder de las Redes Sociales&quot;; José Luis Zarazaga.**-Hoy este humilde desarticulista a punto de terminar la campaña electoral quiere comentar algo que en nuestra localidad tiene que ser una anacronismo. **“Red**

## **es Sociales y Política”**

. Me tomo la libertad de denominarlo anacronismo ya que los que aspiran a gobernar en la próxima legislatura no se han dado cuenta de que sus métodos de campaña no se corresponden con la sociedad en la que vivimos.

El arte de la comunicación ha ido evolucionando desde el principio de los tiempos y se ha ido adaptando alas necesidades de cada época. Repasando un poco la historia hemos pasado de ola comunicación gestual, al habla, hemos utilizado métodos variopintos pero de gran resultado, ya fueran señales con fuego o humo, el toque de campanas, la impresión gráfica y terminando en lo que hoy se conoce como los grandes medios de comunicación de masas y en este caso quiero aclarar que estamos en la era de la comunicación digital.

---

Es curioso y quiero ejemplificar como el toque de campanas o las señales con fuego, de las que son exponente claros las torres vigías que aun se conservan en la costa, maravillosos ejemplos en Doñana, eran empleadas para avisarnos de un peligro inminente ya fueran incursiones de saqueo o guerras. En todo caso se trataba de algún tipo de expolio. Digo que es curioso ya que las nuevas campañas digitales nos están dando el mismo aviso pero con diferentes actores, vamos que después de las elecciones lo que veremos será el expolio de nuestras ilusiones y de nuestro bolsillo. Por supuesto no es el caso del que vamos a hablar, ya que todos los candidatos se presentan como angelitos venidos del cielo pero al final acabarán como Lucifer o el Ángel caído. Que nadie se lleve a engaño que no he mencionado a ningún aspirante a político que se precie. El tema no es ese, la cuestión sería saber cómo los inútiles que rodean a los políticos de turno no se han dado cuenta del poder de las Redes Sociales. Las redes nos han traído nuevas prácticas de consumo informativo e innovadoras formas de organización social, renovando entre otras cosas las maneras de hacer política y gestionando la propia imagen e identidad pública.

Vuelvo a decirlo:

***“lo que el ojo humano no ve, facebook te lo cuenta”***

,se siguen cometiendo los mismos errores de campaña, se ningunea a un medio libre y gratuito como es Sanlucardigital y se pone toda la carne en el asador de Telenina, periódicos que nadie lee y pagamos todos o cartelería inútil y obsoleta a la que nadie presta atención.

Pondré algún ejemplo de la desinformación o propaganda electoral a que nos tienen acostumbrado y que en las redes quedan al descubierto. Se nos vende por Telenina o El Sanlúcar Desinformación que la Casa del Carril se ha demolido parcialmente respetando sus valores arquitectónicos, en las redes sociales se nos muestran imágenes de una demolición salvaje y brutal. En esos carteles obsoletos que nadie mira nuestros candidatos/as parecen que tiene 25 años menos, en las redes sociales se nos muestran tal como son. Se comenta que ciertos partidos están cabreados con Sanlucardigital porque no pone fotos de sus actos, las redes nos muestran que no quieren usarla como plataforma publicitaria porque simplemente pone en práctica la libertad de información y eso precisamente no gusta.

A ver si de una vez estos asesores del tres al cuarto se dan cuenta de que la era digital ha llegado, las redes sociales comparten nuestras fotos, estamos organizando nuestra vida, en las redes dejamos caer nuestras reflexiones tanto personales como políticas, en las redes se procesa y se rastrea toda nuestra información, que compramos, donde vamos, todo se está moviendo en la era digital de las redes sociales. A esto algunos que no precisamente los que nos desgobiernan lo llaman business intelligence.

Nadie quiere enterarse de que el movimiento político empieza dirimirse dentro de la era digital. El infoentretenimiento ha pasado a tener un gran impacto directo en las campañas electorales aunque en nuestra localidad lo de online suene a chino.

El llamado marketing de guerrilla hay que aplicarlo a las campañas electorales, se trata de cambiar el modelo haciendo uso de nuevas herramientas y la hibridación de géneros como el humor, la sátira y el melodrama, etc. Se trata así de emplear a través de Internet todos los géneros en atención a todas las audiencias posibles a través de las nuevas formas de comunicación en la web. Ese nuevo espacio se convierte en virtual porque permite jugar con imágenes, palabras y contextos en la construcción de espacios paralelos que constituyen escenario de realidad virtual que acaban por moldear la propia realidad.

De pequeño se nos dijo siempre que una imagen vale más que mil palabras hoy estos no parecen darse cuenta de que un video enviado por wasat puede hacerse viral y valer más que cien mil carteles.

En fin, ¿que podemos esperar si van a seguir gastando fondos en campañas inútiles y sin ningún fundamento?, difícil cuestión.

**Antes de finalizar quisiera recordarles a nuestros estimados rocieros que existen ya diversos medios de comunicación para ponerse en contacto, no creo que la Virgen del Rocio tenga wasat, pero tiene bastante guasa el liarse a tirar cohetes a las seis de la mañana....**

**¡Viva  
la Virgen  
del Rocio, pero por favor sin cohetes...!**