



Dentro del amplio espectro de especies botánicas acaba de aparecer una nueva mala hierba “Políticus Localis.”. ¡Traed el herbicida, que estos son peores que los Eucaliptos!...□□□□□□□□

[José Luis Zarazaga Pérez.](#) - No quiero comenzar mi artículo sin rendir primero un sincero homenaje a uno de los grandes exponentes de las letras hispanoamericanas, Mario Benedetti : “Descansa en paz, amigo de lecturas y allí donde las letras te lleven espero que no sean paraísos efímeros”. Este su humilde desarticulista, tal como bien afirma mi gran amigo Miguel Ángel, piensa hoy hablar de un hecho tan trascendental para nuestras vidas como es la publicidad, concretamente lo que se conoce como publicidad engañosa o mejor dicho Publicidad política.

La publicidad engañosa queda definida como: Todo aquel mensaje publicitario que puede inducir a error a sus destinatarios. La Ley general de publicidad la define expresamente como: “la publicidad que de cualquier, incluida su presentación, induce o puede inducir a errores a sus destinatarios, pudiendo afectar a su comportamiento económico, o perjudicar o ser capaz de un competidor.

Es asimismo engañosa la publicidad que silencie datos fundamentales de los bienes, actividades o servicios cuando dicha omisión induzca error de los destinatarios”. Nuestros políticos locales, como no iba a ser menos, parecen que están imbuidos de ese aura que les hace creer que aquí somos tontos y que nos lo tragamos todo.

Podríamos dar ejemplos innumerables: como serían el doble sentido que se le da al lenguaje al decir rehabilitación, en vez de demolición, (Caso claro el Mercado de Abastos), Hotel con encanto (donde quiere decir destrucción de patrimonio y convertir Arizón en viviendas), Casa del Carril, (la culpa es de otro), Ya Huele a Fería (yo diría lo que hueles a orines, gamberrismo y destrozo de la Calzada), y así un largo etc., todo lo cual me recuerda a la campaña maniquea y fastuosa de la Teófila en

Cádiz, que está gastando más en publicitar una obra que no paga ella ,que lo que vale el nuevo

puente.

Tal como aparece en una referencia que acertadamente me envió Miguel ángel : “A OTRO PERRO CON ESE HUESO. Así vemos como la expresión se usa como una forma de desanimar a quien quiere hacernos creer una mentira o bien nos ofrece algo cuya calidad es inferior, invitándolo a que lo intente con otra persona, aludiendo de esta forma a la ingenuidad del perro, que corre detrás de cualquier cosa que se parezca a un hueso, sea una piedra o un hueso de plástico.”. Gestión y progreso en Sanlúcar, pues a otro perro con ese hueso.

El colmo de las desvergüenza publicitaria llamó mi atención el pasado Domingo, precisamente en la Plaza de San Francisco. Un cartel inmenso hacia referencia a la semipeatonalización de dicha calle, que pasaría así a vertebrarse como eje comercial. Hasta ahí puede parecer correcto, pero revisando el proyecto aparecen varias lagunas que no menciona el susodicho cartel. No voy a entrar en lo que cuesta cada cartelito, pero me han dicho que unos mil euros, hagan un cálculo y multiplíquenlo por el número de obras, daría para reformar alguna que otra plaza necesitada.

Pero lo más curioso es lo que se dice en el proyecto de obra. Destaco los siguientes apartados:

“A.- Este proyecto desarrolla la documentación necesaria para realizar el “PROYECTO DE PEATONALIZACIÓN DEL EJE COMERCIAL CALLE SANTO DOMINGO”, en Sanlúcar de Barrameda, a instancias de la Gerencia Municipal de Urbanismo de Sanlúcar de Barrameda.

B.

La Peatonalización de la Calle Santo Domingo que se propone en el presente proyecto viene a completar las actuaciones realizadas en su día en la Calle Ancha, continuando el eje Calle Ancha –Calle Santo Domingo hasta la Calle San Nicolás. C. Se transplantarán aquellos árboles que se vean afectados por las nuevas alineaciones proyectadas para el viario y los diferentes espacios creados en éste. Se dispondrán en los nuevos espacios creados en las plazas como consecuencia de la nueva ordenación propuesta, especies *Populus Nigra Italica* (Chopo lombardo) de 12 a 14 cm. de perímetro de tronco, según se refleja en la documentación gráfica; las unidades vendrán suministradas en cepellón y su plantación se hará en hoyo de 1,00x1,00x1,00 m. con los medios indicados, incluso abonado, formación de alcorque y primer riego.

Para confinamiento de las nuevas plantaciones, descritas anteriormente, se proyectan alcorques enrasados de planta cuadrada de 1x1 m. de lado interior, recercado de pieza prismática mecanizada de granito de 12 cm. de ancho y 25 cm. de altura, sentada con mortero de cemento sobre solera de hormigón HM-20/P/20/I, de 15 cm. de espesor, recortada interiormente a haces del bordillo, i/excavación necesaria, rejuntado y limpieza.

En el caso de las plantaciones existentes en la Plaza San Francisco (2 palmeras de gran porte), se contempla la sustitución del confinamiento existente por un nuevo alcorque, enrasado, de planta circular de 2,50 m. de diámetro, recercado de pieza curva mecanizada de granito de 12 cm. de ancho y 25 cm. de altura, sentada con mortero de cemento sobre solera de hormigón HM-20/P/20/I, de 15 cm. De espesor, recortada interiormente a haces del bordillo, i/excavación necesaria, rejuntado y limpieza. Estos alcorques, de grandes dimensiones, se cubrirán interiormente con adoquín de granito de 10x10x10 cm.”

Si todo esto no es publicidad engañosa, que venga Dios y lo vea y lo siento por el que sienta molesto, ya que como diría Jarabe de Palo: “Depende, ¿de que depende?, de según como se mire, todo depende.” Pues miren por donde lo vamos a mirar, para que veamos donde esta el error. El proyecto inicial predica que se trata de una peatonalización, en el cartel tal como se mira ha aparecido una semipeatonalización. Hasta aquí todo correcto se puede definir como un pequeño error ortográfico, que lo dudo.

Pero yo quisiera proponerles a nuestros queridos gobernantes que se den una vuelta por el Puerto, precisamente allí se hicieron unas obras de semipeatonalización que llevaron la ruina al centro, ahora con buen criterio se esta peatonalizando totalmente dichas zonas.

En el próximo Plan E deshacemos lo ya hecho y así nos queda cuerda para seguir saliendo en Telesanlúcar acompañados de la Nina. Nos habla el proyecto de transplante de las especies existentes y curiosamente solo se menciona la protección de las dos palmeras que están en la Plaza de San Francisco, leído con detenimiento y comprobando lo que se ha hecho en otras zonas, como la Avenida de Huelva, la replantación significa tala y a la basura, total va a ser madera, y esto último si que lo obvian. Queda por supuesto más ecológico y total con decir en Telesanlúcar que eran árboles feos y contrahechos, todo solucionado.

Vamos que parece que las campañas publicitarias a que nos tienen acostumbrados las ha realizado el equipo de redacción de Corporación Dermoestética. Como aquí lo que vende es la publicidad engañosa, tampoco se

nos dice que la Plaza de Sor Ángela, San Francisco y Cristo de los Milagros, van a quedar para la historia, vamos que me recuerda a aquella famosa frase que pronunció Franco en Puertollano:

“

Y si esto no es democracia, venid a buscar el bien común, venid a recoger las palpaciones de los pueblos y convertirlos en realidad de roca y cemento”. Perdón en este caso granito y cemento, como dirían en mi pueblo: “a la mierda los jardines, para lo que sirven” y para colmo nos venden que van a sembrar chopos, huyyy que bonito al cabo de cinco años los talamos y ponemos otra cosa que estos acaban levantando nuestras magnificas tuberías. Asi me gusta, Alicatadas y a partir de ahora tendrán otro nombre “Ros Roca”.

No quisiera dejar pasar la ocasión de comentar que en dicha Plaza desde ya hace muchos años conviven dos especies que han alegrado las diversas Semanas Santas, una es una Cercis cuyo tronco torcido nos alegra las primaveras con su floración y la otra es una Jacaranda que le sirve de contrapunto y compañera, ciertamente el proyecto nos la contempla .

Cruel destino el que tienen reservado, pero lo que más llega a molestar me es que siendo una de las imágenes más impactantes de la Semana Santa, ningún capillita haya levantado las voz airada contra tamaño crimen. Acaso no es un ser vivo obra como bien dirían del Creador”, o a lo mejor eso también es publicidad engañosa.

En fin y para terminar deciros que hasta las especies consideradas como más inútiles cumplen una función. Plantas con nombres tan reveladores como el Bledo, la Colleja, la Cebada Ratonera, la Avena loca o la Caléndula, pertenecientes al rotundo nombre de “Malas Hierbas” son importantes para el ecosistema.

Se atribuye a Winston Churchill la lúcida frase de que “el precio de la victoria es la responsabilidad”, yo os diría que vuestro precio debería ser la verdad y la lealtad al pueblo que os eligió.

No quiero terminar sin comentar que en nuestro pueblo no todo iban a ser noticias tergiversadas, en nuestro pueblo se ha producido un descubrimiento sensacional. Dentro del amplio espectro de especies botánicas acaba de aparecer una nueva mala hierba “Políticus Localis.”. ¡Traed el herbicida, que estos son peores que los Eucaliptos!...