

El rojo despierta los sentidos y las pasiones. Se asocia al poder, a la energía, a la vitalidad y a las emociones de la vida. En su aspecto positivo: estimula la acción, la actividad, el amor, el vigor, el poder creativo.

[José Luís Zarazaga Pérez](#) .- Este su humilde desarticulista, después de haber asistido a una agradable jornada literaria en el Patio de la Victoria, acabó sorprendido por la diversidad de matices y alegría que impregnan las calles de nuestra localidad, a pesar de las barbaridades que se están cometiendo, como el tan previsible y denunciado expolio de la Casa Marqués de Arizón.

Hay una cosa que todo pueblo que se considere marinero ha sabido respetar y no es nada más y nada menos que el colorido alegre de sus fachadas. Desgraciadamente y tal como me contaba un amigo que conocí camino de San Sebastián, Sanlúcar está perdiendo la alegría del colorido en sus calles. Hemos pasado a tener jardines de color ceniza, hemos perdido el verdor de sus arboledas y por último el Plan E está poniendo todo el acerado de color gris granito.

Llegados a este punto quiero romper una lanza a favor de nuestro Equipo de Desgobierno: “El Plan E es necesario y bienvenido sea, lo que no entiendo es que se critique el caos de tráfico, que siempre ha sido el mismo, ya que en ocho años del partido Impopular si que había un caos de tráfico y no se hizo nada por remediarlo, vamos que de infraestructura cero patatero.” Yo ciertamente conduzco, y la verdad que el caos de tráfico, con la que hay montada, es lo normal de un verano cualquiera. Yo pediría viendo esto que se reconsiderara la situación y se peatonalizara Santo Domingo., ganaríamos todos.

Volviendo a nuestro tema se sabe que el uso de ciertos colores impacta gradualmente en el estado de ánimo de las personas, muchos de ellos son utilizados con esa intención en lugares específicos, por ejemplo en los restaurantes es muy común que se utilice decoración de color naranja ya que abre el apetito, en los hospitales se usa colores neutros para dar tranquilidad a los pacientes, y para las entrevistas de trabajo es recomendable llevar ropa de colores oscuros, ya que da la impresión de ser una persona responsable y dedicada; estos son algunos ejemplos de la relación entre los colores y las emociones.

Siempre se ha dicho que Sanlúcar ha sido una ciudad roja, aunque eso es una falacia ya que el comunismo en nuestro pueblo siempre ha sido el del embudo “para mi lo ancho y para ti lo agudo”. El rojo despierta los sentidos y las pasiones. Se asocia al poder, a la energía, a la vitalidad y a las emociones de la vida. En su aspecto positivo: estimula la acción, la actividad, el

amor, el vigor, el poder creativo. En su aspecto negativo: simboliza el odio y la energía mal encauzada, crueldad, derramamiento de sangre. Por eso debemos usarlo con precaución y para mantener la armonía. Hay que saber cuándo y cómo usar cada color.

Saber usarlo esa es la cuestión, y parece ser que a algún asesor de nuestro Equipo de Desgobierno le ha dado la vena de utilizar dicho color, ya vimos como el Partido Impopular todo lo que tocaba lo ponía de color azul, aparte de eso no hizo verdaderamente otra cosa en dos legislaturas, perdón la ruina en que nos ha dejado nos ha puesto hasta de color morado. ¡Veis como no soy malo y reconozco que algo hicisteis bien! Para finalizar y no extenderme, solamente aclarar que la marea roja, y no precisamente la de las algas han invadido nuestra ciudad, se trata de un rojo vivo, agradable a la vista, y que curioso, tiene un claro ejemplo en el link que aparece nada más abrir este nuestro medio digital, es el mismo rojo que ha invadido en forma de escudo los coches de las Empresas Municipales, pero el colmo de los colmos; y el que más me agrada a la vista, es que es el mismo rojo que decora nuestras tan ansiadas y esperadas papeleras.

En ciencia política, el color es usado ampliamente como medio de reconocimiento hacia ciertas siglas, ahora comprendo el afán de acabar con todo lo verde, y la verdad que lo siento, ya que dicho color está en sintonía con otras formaciones políticas. Quisiera, si ustedes me lo permiten lanzar un último mensaje: ¡Señor asesor de imagen de nuestra tan grata Corporación, ole tus cojones, por lo menos te has ganado el sueldo, para otra cosa no valdrás, pero lo que es utilizar la publicidad y la asociación indirecta es que lo has bordado!

No es por nada, pero lo de emplear el rojo en las papeleras es todo un acierto, lo importante será averiguar cuanto tiempo durarán sin ser quemadas por ciertos cafres que pueblan nuestra localidad. Espero que algún día cierta Delegada a la que aprecio bastante se decida a leer el Romance Sonámbulo y haga del verde el color de nuestra localidad, sería señal de que algo había cambiado: "Verde que te quiero verde.

Verde viento. Verdes ramas.
El barco sobre la mar
y el caballo en la montaña.
Con la sombra en la cintura
ella sueña en su baranda,
verde carne, pelo verde,
con ojos de fría plata.
Verde que te quiero verde.
Bajo la luna gitana,

las cosas la están mirando
y ella no puede mirarlas.”

En fin, no pierdo las esperanzas.