

Muchas "gracias" Argüeso

Francisco Tomás Pizarro Galán y Luis Romero

Bazán

.- En la tarde del pasado jueves 23 de junio

Bodegas Argüeso presentó su nuevo vino de baja graduación "Viña del Carmen" : "Vino elaborado con uvas palomino y cuyo mosto disminuye su graduación a través de un proceso de desalcoholización. Vino joven, innovador y fresco, a la vez que tradicional. A este vino incluso se le añade gas carbónico para que tenga un "puntito" afrancesado, por eso de las burbujas. Este vino está dirigido especialmente a un público que cuida su salud, que consume productos bajos en calorías, una gran idea si observamos los nuevos comportamientos de consumo";

Quando

un grupo de universitarios de la Universidad de Sevilla estudiantes de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, dos sevillanos y dos sanluqueños, leen esta noticia en la prensa local y provincial se le viene un nombre a la cabeza: "Enrreo";

"Enrreo" es el nombre de su vino SIN, producto de su Plan de Marketing que realizaron durante todo el curso 2008-2009 para la asignatura Dirección Comercial.

Fue por octubre y noviembre de 2008 cuando estos universitarios intentaban buscar algún producto o servicio innovador para lanzarlo ficticiamente al mercado. Entre estos se encontraban algunos productos del sector vitivinícola. El grupo opta por ponerse en contacto con todas las bodegas de la ciudad de Sanlúcar siendo Bodegas Herederos de Argüeso la única que responde. Se ponen manos a la obra y se reúnen con el Director General al que le presentan dos productos, por un lado la posibilidad de comercializar la tradicional salsa de arrope y por otro lado un vino sin alcohol. Cuál es la sorpresa de este grupo de universitarios cuando el Director General les entrega unos documentos referentes a ese mismo producto pero de una bodega diferente, y les anima a realizarlo. Ya tenían empresa y producto.

Comienza el trabajo...análisis situacional, matriz DAFO, análisis y estimación de la demanda, análisis de la estructura del mercado, competencia, objetivos, estrategia de segmentación, estrategia de posicionamiento, las variables marketing-mix del producto con sus respectivos planes de acción.... Un trabajo que duró unos 6 meses, de diciembre a junio, y que finalizó con la presentación del Plan de Marketing, el cual obtuvo muy buena aceptación por parte del profesorado de la asignatura.

Al comienzo de dicho trabajo la Bodega Herederos de Argüeso mantuvo una buena relación con el grupo de universitarios, intercambiando opiniones y documentación, así como diferentes reuniones con el Director General y el enólogo de la empresa. Pero con el paso del tiempo la Bodega Herederos de Argüeso dejó de responder los emails y llamadas de los universitarios.

Estos hacen entregan del Plan de Marketing y de su anexo (más de 500 páginas en total) a la empresa, pero no se le pudo entregar al Director General ya que este estaba ocupado cada

vez que los universitarios se acercaban a la Bodega.

Este grupo de universitarios es quien escribe esta carta a los medios de comunicación de la ciudad, molestos e indignados con la dirección de la Bodega Herederos de Argüeso tanto por el trato (o "no" trato) recibido al final del trabajo, no dieron ni las gracias, así como por el nulo respeto que ha tenido con nosotros al no ser informados de que nuestro producto se lanzaba al mercado.

No pretendíamos otra cosa que ser correspondidos con un agradecimiento, un simple GRACIAS, por el gran trabajo que realizamos durante meses y del que no obtuvimos respuesta alguna desde la empresa.

En estos tiempos en los que la Universidad y la empresa deben ir de la mano, vemos un triste ejemplo de cómo una empresa sanluqueña no reconoce el trabajo realizado por unos jóvenes universitarios, que realizaron este trabajo como si de ellos fuera la empresa. Este grupo de universitarios solo esperamos que otros compañeros no pasen este "mal rato" cuando vean que su trabajo no es reconocido. Muchas "gracias" Argüeso.

Luis Romero Bazán.

Francisco Tomás Pizarro Galán.

Guillermo Velasco Carrera.

Manuel Ruiz Román.{jcomments on}