

Lunes negro o la desolación de la Plaza de abastos



Meses ya de la inauguración de la nueva plaza remodelada, que costó a las arcas de la Junta algo más de 6 millones de euros, y sigue la caída en picado de la afluencia de sanluqueños al mercado municipal, aún siendo conscientes que el lunes siempre fue el peor día de la semana para la actividad en estas instalaciones municipales de la calle Trascuesta.

La nula sintonía del equipo de gobierno socialista, no ya con los representantes legítimos de los trabajadores de la Plaza, sino con los problemas de Sanlúcar y sus soluciones, no ha tocado fondo y solo unas someras capas de pintura en el exterior no van a recuperar las otrora pujantes ventas: Acabar con el calvario de estos hombres y mujeres, para mejorar sus salarios, debe ser la conjunción de esfuerzos institucionales y parte concesionaria que deberán mejorar sus servicios para competir con las grandes superficies y supermercados, asumiendo con autocríticas que ellos también son parte del problema. Sirvan estas fotografías tomadas hoy mismo al mediodía de las dos galerías principales del edificio en las que la desolación campan a lo largo de sendos espacios con puestos cerrados a cal y canto.