

El PP apuesta por las redes sociales para dar a conocer su proyecto para Sanlúcar El candidato a la alcaldía cuenta con su propio perfil en facebook, twitter además de un blog

.- La integrante del comité ejecutivo local del Partido Popular, Isabel Palma, ha comparecido hoy ante los medios de comunicación para informar de las plataformas de comunicación que está utilizando el PP para acercar al ciudadano su proyecto de ciudad.

Consciente de la importancia que han tomado en los últimos tiempos las nuevas tecnologías, el Partido Popular ha diseñado varias propuestas en la línea del programa Acércate tras la magnífica acogida que este ha tenido, ya que han sido muchos los ciudadanos y colectivos interesados en compartir un rato de charla y café con el candidato a la alcaldía, Juan José Marmolejo.

Tal y como ha subrayado Isabel Palma, las fórmulas de comunicación política del pasado sólo permitían ofrecer información del partido, del candidato o del programa electoral que luego llegaba al ciudadano sin que éste tuviera opción de participar. Es decir, no había interactividad.

Afortunadamente, hoy día con las posibilidades que nos ofrece la Web 2.0 todo ha cambiado. Ya no se trata de un mensaje sin feedback, sin respuesta. “Contamos con interactividad y participación, por tanto estamos aprovechando todas esas ventajas para conocer las inquietudes de los sanluqueños, que nos están trasladando cuáles son sus deseos para que la ciudad cambie y nos aconsejan y nos dicen cómo ven el programa electoral que estamos perfilando para las próximas elecciones municipales”. Por esta razón, añade, la integrante del PP, “queremos seguir aprovechando el potencial de las redes sociales y la gran participación ciudadana en nuestro proyecto político para proponerles a los ciudadanos que se pongan en contacto con el Partido Popular y le hagan preguntas a nuestro candidato, que serán respondidas y colgadas posteriormente en nuestro canal de youtube y el Facebook”.

De este modo Juan José Marmolejo podrá aclarar las inquietudes de los sanluqueños y ellos a su vez transmitirle problemas que se den en su zona, propuestas de mejoras. En definitiva, “se trata de establecer una comunicación directa y fluida con el ciudadano”.

Palma ha subraya que se responderá cada una de estas dudas, propuestas o mensajes y ha destacado que lo más importante de este plan de acción es que Juan José Marmolejo

“puede estar cerca de los problemas reales de la gente” .

Así, todas aquellas personas interesadas en hacer una pregunta al candidato del PP sobre un tema que les afecte o interese lo pueden solicitar a través de diferentes vías. Podrán hacerlo en la sede del PP, situada en Plaza de San Roque o bien en el teléfono 956364909 . Asimismo pueden concertar su cita a través del correo electrónico

pp-sanlucar@hotmail.com

y a través de las redes sociales.

De estas últimas es importante hablar dentro de esta comunicación a tiempo real, ya que estas suponen una nueva alternativa a los medios clásicos como pancartas, televisión, radio o prensa.

En este sentido el PP está apostando fuerte por las nuevas tecnologías, más económicas y más cercanas al ciudadano. De hecho, Juan José Marmolejo cuenta con un perfil propio en facebook, twitter... y una página del partido que se llama ppsanlucar.com (todo seguido) donde los ciudadanos pueden seguir las noticias generadas por el PP, sus proyectos, ver enlaces interesantes e incluso vídeos con resúmenes de las ruedas de prensa y todos los movimientos del partido y del candidato.

Los enlaces para acceder a las redes sociales del partido popular son los siguientes:

<http://www.facebook.com/juanjose.marmolejomartinez?ref=ts>

<http://www.facebook.com/ppsanlucar?ref=ts>

<http://www.facebook.com/pages/Juan-Jos%eacute;-Marmolejo-Mart%C3%ADnez/112456218801715?ref=ts>

<http://www.facebook.com/profile.php?id=100002016708152&ref=ts>

<http://www.facebook.com/profile.php?id=100002007412840&ref=ts>

<http://www.youtube.com/user/PPSanlucarBda?feature=mhum>